

BAB 6

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis, hasil pembahasan dan temuan penelitian ini, dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan yakni variabel Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap kinerja usaha. Para pengusaha mikro dan kecil sesuai responden dengan kata lain dapat diuraikan yang memiliki orientasi kewirausahaan tentunya akan berdampak mendapatkan kinerja usaha yang berguna bagi kelangsungan usaha mereka. Hasil data orientasi kewirausahaan terlihat jawaban responden menyatakan bahwa faktor Proaktif pengusaha lebih dominan dalam mempengaruhi orientasi kewirausahaan mereka. Sikap proaktif yang tinggi mengindikasikan baiknya kesadaran para pengusaha dilihat dari nilai yang dihasilkan. Para pengusaha mikro dan kecil industri pengolahan makanan di Sulawesi Utara dengan sikap penunjang proaktif nantinya dapat menjawab interaksi secara positif akan apa yang menjadi kebutuhan dan permintaan pasar dan konsumen.

Hal ini Lumpkin and Dess (1996) sependapat dengan Venkatraman bahwa sejalan dengan proaktif mengacu keinginan proses pada mengantisipasi dan berlaku pada kebutuhan masa depan melalui pencarian kesempatan baru baik dapat atau tidak juga berhubungan dengan garis operasional saat ini, pengenalan produk baru dan merek baru ke depan dari persaingan.

2. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Keunggulan Bersaing sehingga hipotesis kedua terbukti menjawab pertanyaan penelitian. Pengusaha mikro dan kecil industri pengolahan makanan secara berproduksi terlihat dalam penelitian masih dengan penggunaan secara olahan tangan. Seiring majunya industri makanan olahan dengan berbagai mesin berteknologi, dilihat dari kebutuhan produksi mereka yang belum besar, maka para responden yang diteliti belum menggunakan media teknologi yang tinggi. Sejalan signifikansi ini menjawab temuan Mahmood *et al.* (2013), hubungan positif orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing yang membantu para wanita pemilik UMKM untuk lebih berorientasi kewirausahaan dan membangun ketajaman bersaing dalam kapasitas untuk mereka bertahan secara intens pada lingkungan pasar persaingan. Bahkan secara garis besarnya menurutnya hubungan signifikansi positif orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha menuju keunggulan bersaing para UMKM wanita.
3. Teknologi informasi berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Kinerja usaha. Hasil pengujian data dengan nilai *loading* tertinggi yaitu Tingkat Pemanfaatan sebagai dimensi pembentuk dari variabel Teknologi Informasi menjadi cerminan dari jawaban para responden. Dengan kemajuan teknologi informasi sekarang, para responden telah semakin banyak dalam frekuensi penggunaan teknologi informasi. Kebutuhan para konsumen dapat dengan cepat diaplikasikan oleh responden dalam menjual produksi mereka. Teknologi informasi menjadikan seperti biaya yang tereduksi dalam paket internet *handphone*, sudah menjadi

penggunaan komunikasi sebagian dari mereka yang lebih fleksibel. Saat pasar tradisional atau toko dan warung penjualan mereka tutup di luar jam operasional, waktu dan tempat sudah bukan menjadi penghalang untuk terus mencari pasar melalui media *online*.

Penjualan melalui media *online*, bukan lagi menjadi tren namun keharusan untuk memperpanjang waktu dan mengurangi tenaga di pasar tradisional. Internet telah menghubungkan para responden dengan pasar dan konsumen. Jika tadinya pasar tradisional mengharuskan konsumen datang, melihat dan bernegosiasi, sekarang melalui internet pasar konsumen mereka dapat lebih cepat memesan dan melihat kualitas mutu produk mereka. Negosiasi akan terjadi lebih cepat melalui terhubungnya mereka melalui saluran internet dan media sosial. Satu prasyarat yang telah diketahui oleh para responden, bahwa mereka telah memberikan garansi akan produk mereka. Terlihat mereka yang melalui penjualan media *online* memberikan mutu garansi baik produk dan pengiriman yang terjamin.

Beberapa responden memang masih mempunyai tempat konvensional dalam penjualan, namun mereka telah sadar akan perkembangan dunia internet *online* dengan fungsinya tanpa terbatas. Jika Pemerintah daerah lebih aktif, tentunya melalui saluran komunikasi beberapa agen perjalanan misalnya dapat memberikan paket pemberitahuan di sela kunjungan-kunjungan wisatawan bahwa dapat merasakan produk pengolahan makanan dengan menawarkan ke tempat penjualan mereka. Melalui brosur misalnya akan semakin memberitahukan para wisatawan dalam dan luar negeri keberadaan industri pengolahan

makanan mereka. Paket insentif Pemerintah dengan membeli produk mereka di setiap tujuan daerah Kabupaten-Kota saat kunjungan wisatawan sebagai contoh akan membantu lebih mengenalkan produk makanan olahan jati diri Nyiur Melambai ini.

4. Teknologi informasi berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Keunggulan bersaing. Hal ini menjawab penelitian Aslizadeh (2014) dan menolak hasil penelitian Sager (1988) yang menyatakan hasil negatif terhadap hubungan teknologi informasi dan keunggulan bersaing.
5. Perencanaan stratejik berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Kinerja usaha. Hal ini menjawab penelitian Asmarani (2006) dan Arasa *et al.* (2012) serta menolak hasil Aram *et al.* (1991) dimana hubungan perencanaan stratejik tidak mempengaruhi kinerja.

Besarnya nilai *loading environmental scanning* sebagai pembentuk terbesar variabel perencanaan stratejik, mengindikasikan para pengusaha mikro dan kecil industri ini cepat beradaptasi akan keinginan di lapangan, mencari informasi selalu demi perubahan, mencermati kelemahan selama ini demi berpihak pada keinginan konsumen usaha mereka. Faktor potensial ini sangat berguna agar tidak terjadinya kesalahan dalam berproduksi banyak tanpa mendapatkan konsumen. Pasar berubah demikian cepat, maka perubahan cepatnya harus dibarengi cepatnya usaha mencari informasi yang berguna demi inovasi dan memitigasi kerugian dalam usaha.

6. Perencanaan stratejik berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Keunggulan bersaing. Jawaban hipotesis kelima dari penelitian terbukti dan diterima. Hal ini selaras dengan penelitian Phillips (2000) yang

menyatakan hasil positif antara perencanaan stratejik dengan kinerja yang berujung pada keunggulan bersaing. Data temuan juga mendukung Myran (2012) yaitu perencanaan stratejik mempunyai hubungan positif dan signifikan dengan keunggulan bersaing serta menolak data penelitian Pearce *et al.* (1987) yang menyatakan ketidakmampuan proses perencanaan stratejik menuju posisi untuk mengembangkan keunggulan bersaing.

7. Kinerja usaha berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Keunggulan bersaing. Temuan mendukung penelitian Susilowati (2005) bahwa kinerja perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing perusahaan dan Muthaher (2009) dengan hasil signifikan positif kinerja bisnis terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. Penelitian menolak hasil Newbert (2007) yang menyatakan keunggulan bersaing berkelanjutan tidak menghasilkan dalam kinerja perusahaan dan Vitale (1986) dimana mencapai keunggulan bersaing bahkan kemungkinan menempatkan perusahaan dalam posisi ketidakunggulan bahkan kegagalan.
8. Sesuai data penelitian dengan dikaitkan *research problem* bab pendahuluan angka turunnya kontribusi industri pengolahan makanan, dapat dikatakan walaupun fenomena banyaknya para pengusaha mikro dan kecil dalam penggunaan media *online* dan telah teregisternya produk mereka maka masih harus terus dicari penyebab tidak dapat maksimalnya para responden dalam mencapai tingkat pendapatan yang signifikan dikaitkan juga telah digunakannya seluruh variabel penelitian. Faktor-faktor lain kemungkinan tidak dapat secara langsung didapatkan selama

penelitian ini atau adanya kejenuhan berproduksi secara sendiri bahkan hanya menjadikan tambahan penghasilan semata yang tersirat dalam cara para pengusaha mikro dan kecil untuk eksis di usaha pangan olahan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian ini, dapat dikemukakan saran-saran rekomendasi penelitian sebagai berikut :

1. Kerjasama nyata Pemerintah dan para pelaku usaha mikro dan kecil. Sudah harus kongkrit nyata dan berkesinambungan. Pembentukan kluster terpadu wilayah sudah menjadi keharusan agar dapat tersentralnya usaha mikro dan kecil serta akan menjadi nilai penambah dkenalnya usaha dan keberadaan produk mereka melalui saluran promosi dan jaminan dari Pemerintah.
2. Perijinan yang fleksibel, cepat, dan tepat. Menjemput bola kepada pengusaha mikro dan kecil yang masih tersembunyi akan membuat kondisi usaha berkembang dan industri pengolahan makanan ini diterima diseluruh usia produktivitas terjun dalam bisnis.
3. Pertemuan-pertemuan aktif Pemerintah, swasta, dan para industri mikro dan kecil harus intens dilaksanakan melalui pelatihan-pelatihan, seminar, dan bahkan Pemerintah membuka tempat, ruang, dan waktu lebih besar bagi para pengusaha mikro dan kecil.
4. *E-smart* IKM Dinas Perindustrian Provinsi harus tepat dan cepat sasaran. Promosi insentif bahkan gratis akan produksi industri mikro dan kecil harus tergapai sampai pelosok Kabupaten-Kota. Para pelaku mikro dan kecil sangat membutuhkan praktik bantuan secara nyata terlebih berbasis

digital e-commerce. Keberadaan mereka dalam eksistensi di pasar *online* belum semaksimal mungkin dan masih perlu digiatkan promosi dari pihak Pemerintah.

5. Penunjukkan Bank-bank BUMD harus digalakkan oleh Pemerintah untuk menjadi bapak angkat usaha. Menjadi pendamping melalui peran mediasi tidak hanya Bank-bank BUMN yang ditunjuk Pemerintah namun BUMD harus diikuti-sertakan demi segi manfaat semua pihak.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1989). Competitive Advantage to the Firm. *Journal of Strategic Research*, New York.
- Abadiyah, Rifdah (2013). Analisis Pengaruh Perencanaan Strategik Terhadap Kinerja Organisasi Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah Tas dan Koper Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Prosiding Call for Paper: Bidang Manajemen*.83-95
- Aldehayyat, J.S and Twaissi, N (2011). Strategic Planning and Corporate Performance Relationship in Small Business Firms: Evidence from a Middle East Country Context. *International Journal of Business and Management*,6(8), 255-263.
- Alpar, P and Kim, M (1990). A microeconomic approach to the measurement of information technology value. *Journal of Management Information System*, vol.7(2),55-69.
- Anderson, Lane. K and Clancy, Donald. K (1991). *Cost Accounting*, Homewood, Richard D. Irwin, Boston,1008
- Ansoff, H.I (1970). Does Planning pay? *Long Range Planning*, 3(2), 2-7
- Arasa, Robert, and K'Obonyo, Peter.(2012). The Relationship between Strategic Planning and Firm Performance, *International Journal of Humanities and Social Science*, vol.2 No.22,201
- Aslizadeh, A (2014). Impact of Using Information Technology on Creating A Sustainable Competitive Advantage for Companies; (Case study: Golestan Food Companies). *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*, 4(54), 1595-1603.
- Asmarani, Dinda Estika (2006). Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Tesis, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Auger, P., Barnr, A and Gallagher, J.M. (2003). Strategic orientation, competition, and Internet-based electronic commerce. *Information Technology 7 Management*, 4(2-3),139-164.
- Atuahene-Gima, Kwaku and Ko, Anthony (2001). An Empirical Investigation of the Effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation Alignment on Product Innovation, *Organization Science*, 12(1),54-74.

- Bahae, Mahmood S (1992). Strategy-Comprehensiveness Fit and Performance, *Australian Journal of Management* 17,2, December,199
- Baker, G. A & Leidecker, J. K (2001). Does It Pay to Plan? : Strategic Planning and Financial Performance. *Agribusiness*, 17, 355-364
- Bank Indonesia (2010). Kajian Akademik Pemeringkat Kredit Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia.
- Bastian, Indra (2001). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta. Penerbit BPFE UGM.
- Barney, J.B (1991). Firm Resources and sustained Competitive Advantage: *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Barney, J. B. (2002). *Gaining and sustaining competitive advantage* (2nd Ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Upper Saddle River.
- Barney, Jay. B and Delwyn, N. Clark (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. Oxford University Press.
- Barua, A., Kriebel, C.H and Mukhopadhyay, T (1995). Information Technologies and Business Value: An Analytic and Empirical Investigation, *Information System Research*; Vol.6
- Beal, R.M (2000). Competing Effectively: Environment Scanning, Competitive Strategy & Organization Performance in Small Manufacturing Firms. *Journal of Small Business Management (Januari)*, 27-45.
- Berry, Albert .,Rodriguez, Edgard and Sandee, Henry (2001). *Firm and Group Dynamics in the Small and Medium Enterprise Sector in Indonesia*, 8.
- Bermann, J.A.,Gordon,D.D and Sussman, G (1997). A study to determine the benefits small firms derive from sophisticated planning versus less sophisticated types of planning. *The Journal of Business and Economics Studies*, 3(3), 1-11.
- Boehm, Jan (2007) *Entrepreneurial Orientation in Academia*, Dissertation, RWTH Aachen.
- Bharadwaj, A. S. (2000). A resource-based perspective on information technology capability and firm performance: an empirical investigation. *MIS quarterly*, 24 (1), 169-196.
- Bharadwaj, Sundar. G.,Varadajan, Rajan. P and Fahy, John (1993). Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model And Research Proposition. *Journal of Marketing*, October, Vol. 57, 83.

- Bhuian, Shahid N., Bulent, Menguc and Simon, J. Bell (2015). Just entrepreneurial enough : The Moderating Effect of Entrepreneurship on the Relationship between Market Orientation and Performance. *Journal of Business Research*, 58(1), 9-17
- Bracker, J., Keats, B and Pearson, J (1988). Planning and financial performance among small firms in a growth industry. *Strategic Management Journal*, 9 (6), 591-603
- Brynjolfsson, E and Hitt, L.M (1998). Beyond the productivity paradox. *Communication of the ACM*, volume 41(8), 49-55.
- Cantillon, R. (1734). *Essai sur la nature du commerce en general*. [Essay on the nature of general comtnerce] Translated by Henry Higgs. London: MacMillan.
- Carland, J.C and Carland, J.W (2003). A Model of Entrepreneurial Planning and its Effect on Performance, *paper presented at the ASBE Annual Conference- Building Bridges to the Future, Houston, Texas*.
- Carroll, L. (1872). *Through the Looking-Glass, and What Alice Found There*. Macmillan & Co., London.
- Chlupacek, Philip Bsc.(2009). *European SME Financing and Structure Finance*. 3
- Carton, Robert B.(2004). *Measuring Organizational Performance: An Exploratory Study*. Dissertation, University of Georgia, Athens, Georgia.
- Callaghan, Christian William (2009). Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Performance Of Central Johannesburg Informal Sector Street Traders. *Dissertation*, the Faculty of Commerce , Law and Management, University of The Witwatersrand.
- Chen, J. S & Tsou, H. T (2012). Performance Effects of IT Capability, Service Process Innovation, and the Mediating role of Customer Service. *Journal of Engineering and Technology Management*, 29 (1), 71-94. doi: 10.1016/j.jengtecman.2011.09.007
- Chrisman, J.J., Chua, J.H., and Sharma, P (1998). Important attributes of successors in family business: An exploratory study. *Family Business Review*, 11(1), 19-34.
- Cooper, David R dan Emory, C. William (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 1. Edisi ke 5. Erlangga, Jakarta.
- Covin, J.G and Slevin, D.P (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87.

-
- _____ (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behaviour, *Entrepreneurship Theory and Practice (Fall)*, 7-25.
- Darsono, Nurdasila (2013). *Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Serta Kinerja Usaha Mikro*, Universitas Syiah Kuala Darussalam Banda Aceh.
- Day, George and Wensley, Robin (1998). Assesign Advantage: A Framework for Diagnostic Competitive Superiority, *Journal of Marketing*, 52.
- Dess, G.,and Robinson Jr., R.B (1984). Measuring organizational performance in the absence of objective measures : The case of the privately-held firm and conglomerate business unit. *Strategic Management Journal*, 5(3), 265-273
- Diefenbach, Fabian E (2011). Entrepreneurship in The Public Sector.when middle managers create public value. *Dissertation, University of St. Gallen (HSG) 1st Edition, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH*.
- Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Tawas, Hendra N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 2 No.3, hal.1214-1224*.
- Drucker, P (1954). *The Practice of Management*, Harper and Row, New York.
- Eniola, Anthony Abiodun and Ektebang, Harry. (2014) SME firms performance in Nigeria : Competitive advantage and its impact, *International Journal of Research Studies in Management* 2014,78
- Faisal, M (2011). *Pengaruh Efektivitas Penggunaan dan Kepercayaan Teknologi Sistem Informasi Terhadap Kinerja Fasilitator Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perkotaan di Kota Palembang*, Tesis, Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
- Falshaw, R. J., Glaister, K. W & Tatoglu, E. (2006). Evidence on Formal Strategic Planning and Company Performance. *Management Decision*, 44, 9-30.
- Fairoz, F.M.,Hirobumi, T and Tanaka, Y (2010). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of small and medium scale enterprises of Hambantota District Sri Lanka. *Journal of Asian Social Science*, 6(3), 34-46
- Ferdinand, Augusty Tae (2000). Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. *Research Paper Series – Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Ferdinand, Augusty Tae (2002). *Structural Equation Model Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang

- Fries, Jochen (2006). The Contribution of Business Intelligence To Strategic Management. *Dissertation, Vrije Universiteit Brussel*.
- Gates, Linda Parker (2010). Strategic Planning with Critical Success Factors and Future Scenarios: An Integrated Strategic Planning Framework
- Greenly, G (1986). Does Strategic Planning Improve Company Performance? *Long Range Planning*, 19(2), 101-109
- Ghozali, Imam (2005). *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gibson, P., Weaver, K and Gregory, B (2010). Enhancing Small Firms Business Strategy through Improved Forecast Accuracy, *Strategic Entrepreneurship Conference, St Gallen*. Tersedia pada www.kmu.unisg.ch/.../Rencontres_2010
- Glaister, K. W., Omer, D., Tatoglu, E., Demirbag, M. & Zaim, S. (2008). A Casual Analysis of Formal Strategic Planning and Firm Performance: Evidence from an emerging country. *Management Decision*, 46, 365-391.
- Grant, R. M (2002). *Contemporary Strategic Analysis*, 4th Ed. Oxford: Blackwell.
- Grünig, Rudolf and Kühn, Richard (2011). *Process-based Strategic Planning*, 6th Edition, Springer Heidelberg Dordrecht London New York.
- Gusrita, Ririn (2010). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Sumber Daya Manusia Terhadap Keterandalan dan Ketepatanwaktuan Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal UNS*.
- Hair, J.F.R.E., Anderson, et al (1998). *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., and Anderson, R.E (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*, <http://bookfi.org/dl/1383971/5acb68>, diakses 15 Mei 2015.
- Hardanti, Y.R (2005). Peran Bank dan Lembaga Keuangan Mikro dalam Pembiayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (in Reposisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Perekonomian Nasional), Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Hakimpoor, Hossein,(2014). Strategic Planning Process Dimensions and SMEs Performance. *Proceedings of 10th Global Business and Social Science Research Conference* 23-24 June 2014, Radisson Blu Hotel, Beijing, China
- Hastuti, Sri Wahyuni Mega (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Layanan Pengembangan Bisnis Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Pengusaha: Studi pada Pengusaha Kecil di Kabupaten Kediri. *Disertasi, Universitas Airlangga*.

- Hamdan, Khalid, (2007). *Strategy and Strategic Planning. Alyazory for Publication and Distribution, Amman, Jordan*
- Hamid, M.Y and Bello, K (2008). The Role of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs) in poverty alleviation and development in Nigeria. *Journal of Business Administration and Management*, 3(2). Adamawa State University, Nigeria.
- Hamzah, Ardi (2009). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kesesuaian Tugas dan Kondisi yang Memfasilitasi Pemakai terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Pemerintahan Kabupaten di Pulau Madura)*. Symposium Nasional Sistem Teknologi Informasi. UGM.
- Harris, S.E and Katz,`J (1991). Organizational performance and information technology intensity in the insurance industry. *Organizational Science*, 2(3), 263-295.
- Huff,Floyd, Sherman and Terjesen (2009).Strategic Management : Logic and Action.
- Hui Li, Y., Wen Huang, J and Tien Tsai,M (2008). Entrepreneurial orientation and Firm Performance: The Role of Knowledge Creation Process. *Industrial Management Journal*
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850108000266>
- Hutzschenreuter, Jens (2009). Management Control in Small and Medium-Sized Enterprises: Indirect Control Forms, Control Combinations and their Effect on Company Performance. Dissertation, 1st Edition, RWTH Aachen.
<http://www.lrc.edu/planning/>
- Ismail, Alimin Ismadi, Rose., Raduan Che., Abdullah, Haslinda and Uli, Jegak (2010). The relationship between organizational competitive advantage and performance moderated by the age and size of firms. *Asian Academy of Management Journal*, 15(2), 157-173.
- Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K (2012). Analyzing The Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance: Evidence from Small and Medium Enterprises. *African Journal of Business management*, 6(15), 6486-6496
- Johnson, G and Scholes, K (1993). *Exploring Corporate Strategy*, Prentice Hall.
- Kaplan, Robert. S and Norton, David, P (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action*, Massachusetts, Harvard Business School Press.

- Kenny, Graham (2005). *Strategic Planning and Performance Management, Develop and Measure Winning Strategy*.
- Kim, Suh and Lee (1998). Utilization and User Satisfaction in End-User Computing: A task Contingent Model. *Information Research Journal (Fall): 11-24*
- Kirzner, Israel (1979). Perception, Opportunity, and Profit, *Chicago: University of Chicago Press*.
- Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2015 Badan Pusat Statistik.
- Knight, F.(1971). *Risk, Uncertainty, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press. (First edition 1921)
- Knight, F. (1942), 'Profit and entrepreneurial functions'. *The Journal of Economic History 2 (supplement), 126-132*.
- Krauss, S.I., Frese, M., Friedrichm C and Unger, J.M (2005). Entrepreneurial Orientation: A psychological model of success among southern African small business owners. *European Journal of Work and Organizational Psychological 14 (3), 315-344*.
- Koufteros, X.A (1995). Time-based Manufacturing: Developing a Nomological Network of Constructs and Instrument Development, *Doctoral Dissertation, University of Toledo, Toledo, OH*.
- Kusumawati, Ratna (2010), Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 5 No.9, April 2010
- Kusumo (2009). Analisis Pengaruh Kepemimpinan Manajemen, Teknologi Informasi, dan Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan. Studi pada PT. Jamsostek (Persero) Kantor Wilayah V Semarang. *Tesis, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Lado, A.A., Boyd, N.G., Wright, P.(1992). A Competency-Based Model of Sustainable Competitive Advantage: Toward a Conceptual Integration. *Journal of Management, Vol. 18 No.1, 77-91*.
- Langat, Jackline Chepngeno and Auka, Daniel Onwonga (2015). Effects of Strategic Planning on performance of medium sized enterprises in Nakuru town. *Journal of Business Administration and Management Sciences Research, 4(2), 49-59*.
- Lee, Tingko and Chu, Wengyi ((2011). Entrepreneurial orientation and competitive advantages: The Mediation of resource value and rareness. *African Journal of business management 5(33), December 2011*.

- Lim, S (2008). Entrepreneurial Orientation and the performance of service business. Diambil dari <http://www.decisionscience.org/Proceedings/DSI2008/docs/392-9586.pdf>
- Lennick, Doug and Kiel, Fred,(2005). Moral Intelligence : Enhancing Business Performance and Leadership Success, *Wharton School Publishing*, 112
- Li, Yong-Hui.,Huang, Jing-Wen and Tsai, Ming-Tien (2006). Entrepreneurial orientation and Firm Performance: The Role of Knowledge creation process, *Industrial Marketing Management*.
- Li, Suhong.,Ragu-Nathan, Bhanu.,Ragu-Nathan, T.S.,and Rao, Subba.S (2004). The Impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *The International Journal of Management Science, Omega 34*, 107-124.
- Loveman, G.W (1994). An Assesment of the Productivity impact on Information Technologies, in T.J. Allen and M.S. Scott Morton (Eds).*Information Technology and the Corporation of 1990s: Research Studies*, MIT Press, Cambridge.
- Lumpkin, G.T and Dess, G.G (1996). Clarifying the Entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1),135-173.
- Lumpkin, G.T.,Shrader, R.C and Hills, G.E (1998). Does Formal Business Planning Enhance The Performance of New Ventures? *Paper presented at the 1998 Babson Entrepreneurship Research Conference, Gent, Belgium*.
- Lumpkin, G.T and Dess, G.G (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance. The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of business venturing*,16,429-451.
- Ma'atoofi, Ali Reza and Tajeddini, Kayla (2010). The Effect of Entrepreneurship orientation on learning orientation and innovation: a study of small-sized business firms in Iran. *International journal of trade, economics and finance*, 1(3),254-260.
- Mahmood, Rosli and Hanafi, Norshafizah (2013). Learning Orientation and Business Performance of Women-Owned SMEs in Malaysia: the Mediating Effect of Competitive Advantage. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 11(2),150-161
- Main, J (1990). A Golden Age for Entrepreneurs. *Fortune*, 121, 121-125.
- Mardjiono, Didik Eko (2009). Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Implementasi Struktur Organisasi yang

- terdesentralisasi terhadap Kinerja Organisasi. Studi Pada RSUD Kabupaten Temanggung, *Tesis Universitas Padjajaran*.
- Martin, B.A and Martin, J.H. (2004). Building a Market-Oriented Organizational Environment: An Implementation Framework for Small Organizations, *Mid-American Journal of Business*, 20(2).
- Martinez-Lorente, A.R., Sanchez-Rodriguez, C., Dewhurst, F.W.(2003). The effect of information technologies on TQM: An initial analysis, *Int. J. Production Economics* vol. 23, no. 4, pp. 348-374.
- Matsuno, Ken.,Mentzer, John T and Ozsomer, Aysecul (2002). The Effects of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Business Performance. *Journal of Marketing* Vol.66(July 2002),18-32.
- McKieman, P and C, Morris (1994). Strategic Planning and Financial Performance in UK SMEs: Does Formality Matter? *British Journal of Management* 5, S31-S41.
- Meilich, O., and Marcus,.A.A (2007). Strategic Planning and decision making. In Morcol, G. (Ed), *Handbook of Decision Making* (433-456. Boca Raton: CRS Press.
- Meiranto, Wahyu (2003). Pengaruh pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai: Ketidakpastian Tugas Sebagai Variabel Moderating, *Tesis. Program Studi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Miles, R.E and Snow, C.C (1978). *Organizational Strategy*. Structure and Process, McGraw Hill, New York.
- Miller, D (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three types of firms. *Management Science*,29(7),770-791
- Mintzberg, H (1994). The Rise and Fall of Strategic Planning. *Hazard Business Review*, 72(1), 107-114.
- Mintzberg, H.,Ahlstrand, B and Lampel, J (1998). *Strategy Safari*, New York: The Free Press.
- Murimbika, McEdward (2011). Influence of Strategic Management practices on the entrepreneurial orientation of South African firms in the financial and business services sector. *Disseratation, University of the Witwatersrand, Johannesburg*.
- Murni, Tri (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajemen, Strategi Low Cost, Strategi Diferensiasi, Inovasi Berkelanjutan dan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM), *Disertasi, Fakultas Ilmu*

Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

- Musashi, Miyamoto (2009) *The Book of Five Rings: Classic Treaty on Military Strategy*. Wildside Press.
- Muthaheer (2009). Analisis pengaruh penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen terhadap keunggulan bersaing melalui kinerja bisnis. *JAI Vol.5, No.2, Juli 2009: 217-230*.
- Mryan, Nadera Nofan (2012). Analysis of the relationship between strategic planning and competitive advantages in Jordania banks, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, December 2012 Vol 4, No 8*
- Nasir, Azwir dan Oktari, Ranti (2012). *Pengaruh pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah*.
- Neneh, Brownhilder Ngek (2011). *The Impact Of Entrepreneurial Characteristics And Business practices On The long Term Survival Of Small And Medium Enterprises (SMEs)*, 15.
- Newbert, S.L (2007). Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm: An Assessment Future Research, *Strategic Management Journal*, 28:121-146.
- Nugroho, Sidiq Permono dan Setyawan, Anton Agus (2015). Pemoderasian Modal Sosial Pada Pengaruh Orientasi Entrepreneur Terhadap Peningkatan Kinerja Organisasi. Studi Empiris pada UKM di Kota Surakarta. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 19, 80-94*.
- Oktavina, Rakhma, (2009). Model Manajemen Strategis Evaluasi Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Makanan Ringan. *Jurnal Ekonomi Bisnis No. 2 Vol.14, Agustus 2009, 90-91*
- Olawale Fatoki (2014). The Causes of the Failure of New Small and Medium Enterprises in South Africa, *Mediterranean Journal of Social Sciences, MCSER Publishing, Rome-Italy, Vol 5 No 20 September 2014*.
- Pella, Muh Darmin Ahmad, Ujang Sumarwan, Arief Daryanto, Kirbrandoko (2013). Model Implementasi Strategi sebagai Determinan Kinerja Perusahaan, *Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor, Volume 12 Number 1 2013.61*
- Pelham, Alfred M and Wilson, David T. (1996). A Longitudinal study of the impact of market structure; firm structure, strategy and market orientation culture on dimensions of small firm performance. *Journal of The Academy of Marketing Science*, 27-43.
- Penrose, E. T (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*, New York:

JohnWiley & Sons.

- Phillips, P.A (2000). The Strategic Planning/Finance Interface: Does Sophistication Really Matter? *Management Decision*, 38(8), 541-549.
- Porter, M.E (1980). *Competitive Strategy*. Free Press: New York.
- Porter, M.E (1985). *Competitive Advantage*. Free Press: New York.
- Porter, M.E (1994). *Keunggulan Bersaing*, Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Powell, Thomas C,(1992).Strategic Planning as Compative Advantage. *Strategic Management Journal*, Vol.13, No.7. 552 (Oct.,1992)
- Prahalad, C.K and Hamel, G (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review* 68, No.3:79-91.
- Priscilla Natasha dan Devie (2013). Analisa Pengaruh Strategic Planning Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan, *Business Accounting Review*, Vol.1, No.2,2013, 189.
- Quaye, Daniel Nii Oble (2011). The Effect of Micro Finance Institutions On Growth Of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs): *A Case Study Of Selected SMEs in The Kumasi Metropolis*, 22.
- Qureshi, Javed and Herani, Gobind. M (2011). The Role of Small and Medium – size Enterprise (SMEs) in the Socio-economic Stability of Karachi. *Indus Journal of Management & Social Sciences*, 4(2):30-44.
- Quince, T and Whittaker, H (2003). Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurs' Intentions and objectives. Diambil dari <http://www.cbr.cam.ac.uk/pdf/wp271.pdf>
- Rachmadi, Bambang N (2005). Model Pengembangan Kinerja Franchise di Indonesia: Peranan Governance Structure, Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Berbasis Pengetahuan (Knowledge-Based Resources). *Disertasi, Universitas Indonesia*.
- Rauch, A., and Frese, M. (1998). Planning; Environmental Hostility And Small Business Success: A Contingency Approach On The Relationship Between Planning Of Small Business Owners And Their Success. *Paper presented at the 1998 Babson Entrepreneurship Research Conference, Gent, Belgium*.
- Rauch, A., Wiklund, J., Frese, M and Lumpkin, T.G (2004). Entrepreneurial Orientation and Business Performance: Cumulative empirical evidence. P.G., Zacharakis, A and Harrison, R.T (Eds). *Frontier of Entrepreneurship Research Wellesley,MS : Babson College*.

- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., and Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment Of Past Research And Suggestion For The Future. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2-54 diambil dari <http://www.blackwellpublishing.com/journal.asp?ref=1042-2587&site=1>
- Radam, Alias., Mimi Liana Abu and Amin Mahir Abdullah,(2008). Technical Efficiency of Small and Medium Enterprise in Malaysia : A Stochastic Frontier Production Model. *Int. Journal of Economics and Management* 2(2) : 2008:398)
- Rue, L. W & Ibrahim, N. A (1998). The Relationship between Planning Sophistication and Performance in Small Businesses, *Journal of Small Business Management*, 36 (4), 24-32.
- Runyan, Rodney., Droge, Cornelia and Swinney, Jane (2008). Entrepreneurial Orientation versus Small Business Orientation: What Are Their Relationship to Firm Performance? *Journal of Small Business Management*, 46(4),567-588.
- Sadler-Smith, E., Y. Hampson, I. Chaston and B. Badger (2003). Managerial Behavior, Entrepreneurial Style and Small Firm Performance. *Journal of Small Business Management*, 41(1),47-67.
- Sager, Michael T (1988). "Competitive Information Systems in Australian Retail Banking." *Information & Management* 15, 1 (August 1988):59-68.
- Sagung Rai Darmini (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruh Pemanfaatan dan Kepercayaan Terhadap Teknologi Informasi pada Kinerja Individual pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten.
- Salam, Abdol and Abu, Kohof.(2000). Strategic Administration and its application, *Dar AlMarefaAljameiya, Eiyt*, 16.
- Samarakoon, S.M.A.K and Jasek, R (2011). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Size Enterprises in Sri Lanka. *17th International Business Information Management Association Conference, November 14-15, Milan, Italy*, 1398-1408.
- Sandada, Maxwell (2012). Strategic Planning And Its Relationship With The Performance Of Small And Medium-Sized Enterprises In Gauteng. *Dissertation, Faculty Management Sciences, Vaal University of Technology*.
- Sari, Yunita Resmi., Manullang, Noviarsono., Anas Titik., Narjoko, A. Dionisius., Simangunsong, Andre.,Purwanti, Wini., Khulasoh, Lisa and Paramitha,

- Fadila. (2015). Pemetaan dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM dalam Menghadapai MEA 2015 dan Pasca MEA 2025. *Working Paper, Bank Indonesia*.
- Schillo, S (2011). Entrepreneurial Orientation and Company Performance: Can the Academic Literature Guide Managers?. *Technology Innovation Management Review*
- Schumpeter, Joseph A.(1949). *The Theory of Economic Development*, Cambridge: Harvard University Press. (First Edition 1911)
- Schumpeter, J. A. (1976). *Capitalism, Socialism, and Demoncracy*. George Allen & Unwin, London.
- Seon Yoo, Kee (2015). A Comparative Study of Cultural Dimension as an influencing factor to Entrepreneurial Orientation. *International Journal of Business and Social Science*, 6(2), 192-206.
- Sekaran, U (2004). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Kundli: John Willey and Sons.
- Seminar Nasional Technopreneurship dan Ahli Teknologi (2015). *Technopreneurship dan Alih Teknologi* Volume 1, Nomor 1, LIPI Bogor.
- Setyawati, Amelia., Nimran, Umar., Zulkhirom, Moch., and Kumadji, Sri Kandi. (2014). *Effect of Strategic Decision, Innovation, and Information Technology Adoption on Competitive Advantages and MSME Performance. Studies at MSME Food and Beverage Industry Sector in Bandung Raya*. European Journal of Business and Management, vol. 6 no.35, 52.
- Shahmansouri, Samira.,Esfahan, Mohammadreza Dalvi and Niki, Navid (2013). Explain the Theory of Competitive Advantage and Comparison with Industries based on Advanced Technology. *International Journal of Economy,Management and Social Sciences*, 2(10), 841-848.
- Siregar, Handaiyani Astuti dan Suryanawa, Ketut I (2009). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Individual Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Barat.
- Sirivanh, Sukkabot and Sateeraroj (2014).The Effect of Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage on SMEs' Growth: A Structural Equation Modelling Study, *International Journal of Business and Social Science*,.189.
- Sokoto, Abubakar Abdullahi and Yahya Zakari Abdullahi.(2013). Strengthening Small and Medium Enterprises (SMEs) as a strategy for Poverty Reduction in North Western Nigeria, *American Journal of Humanities and Social Sciences*,189-200

- Solimun (2006). *Pengukuran Variabel Laten*, Laboratorium Statistika FMIPA, Universitas Brawijaya.
- Srinivasan, R., Woo, C.Y and Cooper, A.C (1994). Performance Determinants for Men and Female Entrepreneur, in N.C. Churchill (Ed.). *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wesley, MA: Babson College Press.
- Stonehouse, G and Pemberton, J (2002). Strategic planning in SMEs: some empirical findings. *Management Decision*, 40 (9),853-861.
- Strandskov (2006). An Experimental Approach to Investigating Satisfaction and Continuity in Marketing Alliance European, *Journal of Marketing VI*, 29(4).
- Suarja, Wayan (2007). Kebijakan Pemberdayaan UKM dan Koperasi Guna Menggerakkan Ekonomi Rakyat dan Menanggulangi Kemiskinan, Seminar Bimbingan Teknis Pengembangan UMKM dalam Rangka Meningkatkan Perekonomian Daerah dan Percepatan Penanggulangan Kemiskinan diadakan oleh LPPM, IPB-Bogor, 2007:2-3)
- Suci, Rahayu Puji (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11 hal. 46-58.
- Šuklev, Bobek and Stojan Debarliev.(2012).Strategic Planning Effectiveness Comparative Analysis Of The Macedonian Context, *Economic and Business Review*, Vol.14,No.1, 2012.67
- Suryana (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suseno, Djoko, Y (2010). Pengaruh strategi keunggulan bersaing, sumber daya perusahaan dan implementasi strategi jenerik terhadap kinerja usaha dengan lingkungan operasi sebagai variabel moderating. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 8(2).
- Susilowati, Rini (2005). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui penataan Internal Rumah Sakit (Studi Kasus di Rumah Sakit Umum Daerah Ungaran), *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Sutarman (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Tasrifin, Muhammad (2012). Pengaruh Kemampuan Manajerial, Orientasi Kewirausahaan, Komitmen Pada Profesi, Karakteristik Individu Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Konsultan BDS-P/KKMB di Jawa Timur, *Fakultas Ekonomi Universitas Narotama Surabaya*.

- Tesfayohannes, Mengsteab (2012). Streamlining Government Financing Programs for SMEs in the Sub-Saharan Africa : The Case of Botswana. *China-USA Business Review*, ISSN 1537-1514 February 2012, Vol.11, No.2, 200
- Tessema, M and Soeters, J (2006). Challenges and prospects of HRM in developing countries: testing the HRM-performance link in Eritrean civil service. *International Journal of Human Resource Management*, 171, 86-105
- Titahena, Daniel Alexander., Abdul Syukur, Dwiarto Utomo (2012). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Intervening Keunggulan Bersaing, 10-12.
- Thjai, Fung Jin (2003). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Akuntan Publik. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 5(1): 1-26.
- Tingko Lee and Wenyi Chu (2011). Entrepreneurial orientation and competitive advantage: The mediation of resource value and rareness. *African Journal of Business Management Vol. 5(33)*, 12806
- Torsten Wulf, Philip Meibner and Stephan Stubner (2010). A Scenario-based Approach to Strategic Planning – Integrating Planning and Process Perspective of Strategy, 3.
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V (1986). Measurement of business performance in strategy research: A comparison of approaches. *Academy of Management Review*, 11(4), 801-814.
- Van de Ven, A.H and Drazin, R (1985). The Concept of Fit in Contingency Theory. In *Research in Organizational Behaviour*, ed.L.L. Cummings and B.M. Staw, 333-366. Greenwich, CT: JAI Press.
- Vitale, M.R (1986). The Growing Risks of IS Success, *MIS Quarterly*, 10(4), 327-334.
- Wachjuni (2014). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing, *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, Volume 2 Nomor 1.
- Warner, T (1987). Information technology as competitive burden, *Sloan Management Review*, 29(1), 55-61
- Waters, Donald.(1999). *101 Ways To Improve Business Performance*.
- Warren, Kim.(2002). *Competitive Strategy Dynamics*.

- Wernerfelt, B. (1984). 'A Resource-based View of the Firm'. *Strategic Management Journal*, 5: 171-80
- Wijana, Nyoman (2007). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya pada Kinerja Individual pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Universitas Udayana Bali*.
- Wijetunge and Pushpakumari (2012), "Entrepreneurial Orientation And Business Performance Of Small And Medium Scale Enterprises Of Western Province In Sri Lanka".
- Williams, Tasha S. (2009). Strategic Planning Leadership in Illinois Community Colleges : Who is Leading the Process? *Dissertations*. Paper 2. 22.
- Wilson, Macharia Ngombo., Iravo, Mike. A., Tirimba, Ondabu Ibrahim and Ombui, Kepha (2015). Effects of information Technology on Performance of Logistics Firms in Nairobi County. *International Journal of Scientific and Research Publication*, 5(4), 1-26.
- Wilkinson, Joseph., Cerullo, Michael., Raval, Vasant & Bernard Wong-On-Wing (2000). *Accounting Information Systems: Essential Concepts and Applications*. Fourth Edition. John Wiley and Sons. Inc.
- Wiklund, J and Shepherd, D (2003). Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Business. *Strategic Management Journal*, 24 (12), 1307-1314.
- Winata, Dian Jessika dan Devie (2013). Analisa Pengaruh Aliansi Strategik Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan, *Business Accounting Review*, Vol. 1
- Winidyaningrum, Celviana (2010). Pengaruh Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Keterandalan dan Ketepatanwaktuan Pelaporan keuangan Pemerintah Daerah dengan Variabel Intervening Pengendalian Intern Akuntansi. *Symposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Yamin, Shahid., Gunasekaran, A., and Mavondo, Felix T (1999). Relationship between generic strategies, competitive advantage and organizational performance: an empirical analysis. *Technovation*, 19, 507-518
- Zahra, S and Covin, J.G (1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship –performance relationship: A longitudinal analysis. *Journal of Business Venturing* 10:43-58.
- Zahra, S. A and Neubaum, D.O (1998). Environmental adversity and the

entrepreneurial activities of new ventures. *Journal of Development Entrepreneurship*, 3(2), 123-140.